

MEDIA DATEN 2025



NEU
Online-Booster
für Ihre aktiv-
Anzeige



Hoher Lesewert • Kontrollierte Verteilung
Starke Themen: regional & lokal

aktiv-KLASSIKER

Anzeigenformate Breite x Höhe

1 Seite
184 x 260 mm
990,-

randabfallend
volle Seite
210 x 297 mm
1.100,-

**Online
Booster**
(ab 1/2 Anzeige)
99,-

1/2 hoch
89 x 260 mm
690,-

1/2 quer
184 x 128 mm
690,-

1/3 hoch
57 x 260 mm
490,-

1/3 hoch randabfallend
71 x 297 mm
540,-

1/9 hoch
57 x 84 mm
180,-

Plakat „KLEIN“
120 x 170 mm
640,-

1/3 quer
184 x 84 mm
490,-

1/6 block
89 x 84 mm
260,-

1/12 quer
89 x 40 mm
140,-

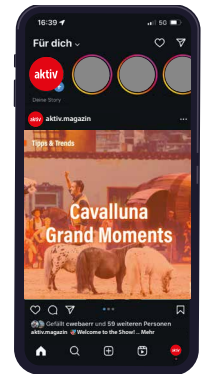
1/8 block
89 x 62 mm
210,-

1/3 block
89 x 172 mm
490,-

1/4 block
89 x 128 mm
390,-

NEU: ONLINE- BOOSTER

Das Upgrade für Ihre Anzeigenbuchung.



Sie erhalten einen bezahlten Post auf unseren Social Media Kanälen für deutlich mehr Reichweite. Wir beraten Sie gerne!

Buchbar ab 1/2 Anzeige. **99,-**

Text-Anzeigen

Eine Text-Anzeige (PR-Anzeige) informiert ausführlich über Ihre Aktionen, Angebote oder Veranstaltungen. Eine „schwarz auf weiß“-Darstellung Ihrer Werbebotschaft sorgt für Vertrauen und zeugt von der Seriosität Ihres Angebots.

Wir benötigen hierfür einen **Text**, inkl. Vorschlag für die **Überschrift** sowie 1 bis 2 **Farbfoto(s)** inkl. **Bildunterschriften**. Keine Anzeigen in PR-Anzeigen! Die Gestaltung erfolgt durch uns im aktiv-Layout. Sie erhalten einen Korrekturabzug und geben die Text-Anzeige frei.

1 Seite PR-Text **570,-**
inkl. 1 - 2 Fotos
ca. 2.800 Zeichen
(mit Leerzeichen)
Logo optional **50,-**

1/2 Seite PR-Text **360,-**
inkl. 1 Foto
ca. 1.800 Zeichen
(mit Leerzeichen)
Logo optional **30,-**

1/3 Seite PR-Text **300,-**
inkl. 1 Foto
ca. 1.200 Zeichen
(mit Leerzeichen)
Logo optional **30,-**

1/4 Seite PR-Text **210,-**
inkl. 1 Foto
ca. 900 Zeichen
(mit Leerzeichen)
Logo optional **30,-**

FÜR BESONDERE AUFMERKSAMKEIT

Sonderformate und -platzierungen

Seite	Platzierung	Größe in mm	Preis in Euro
1 10-11	Titel	Cover + 2 Seiten + Online-Booster	2.600,-
1	Event-Tipp auf dem Cover rechts unten	⊙ 50 mm inkl. Headline, Datum, Ort	250,-
2	Umschlagseite 2	210 x 297	1.300,-
3	1/3 quer auf Seite 3	184 x 84	540,-
4	1/3 quer auf Seite 4	184 x 84	520,-
3, 4, 5	aktivTickets-Spezial Seite 3, 4 oder 5	59 x 83	99,-
5	1/3 hoch randabfallend auf Seite 5, beim Inhaltsverzeichnis	71 x 297	590,-
6	DIE SEITE 6	1 Seite	750,-
7	Unternehmen im Profil Seite 7	1 Seite	750,-
8	Ausflugstipp des Monats Seite 8	3/4 Seite	550,-
9	Tipp-Quadrat Standard Gestaltung durch uns, nach Standard-Layout	43 x 43	55,-
9	Tipp-Quadrat Spezial individuell von Ihnen gestaltet	platziert rund um die Regionalkarte	77,-
	Aufmacher der Bereiche Freizeit, Tipps & Trends, Kultur	1 Seite	750,-
	Panorama-Seite	2 Seiten Heftmitte	1.600,-
	Umschlagseite 3	210 x 297	1.200,-
	Umschlagseite 4	210 x 297	1.400,-

Bestplatzierung beim Editorial (Seite 3)

Radeln, rodeln, Feste feiern...

Die Bergregionen sind nach sommerlicher Pause wieder mit, aber die Temperaturen steigen und die Sommerferien sind in vollem Gange. Das ist die ideale Zeit für eine Radtour durch die schönsten Landschaften der Region. Zusammen mit Gleichgesinnten...

aktivTickets Spezial 99,-

aktivTickets Spezial 99,-

1/3 quer (184 x 84 mm) 540,-

DIE SEITE 6

Das erste ganzseitige Thema im Heft: redaktioneller Text, Fotos und Anzeige (max. 1/3 Seite)

Neuottinger Arkadenhofkonzerte

Sommerliche Konzerte unter freiem Himmel vom 5. - 21. Juli

Y... die 1. bis 21. Juli öffnet sich in Neuottinger Arkadenhof der Altstadt für sommerliche Konzerte unter freiem Himmel. Mit der Teilnahme von musikalischen Ensembles und Solisten aus der Region...

750,- Komplettpreis

Unternehmen im Profil

Stellen Sie IHR Unternehmen vor: redaktioneller Text, Fotos und Anzeige (max. 1/3 Seite), Seite 7

Besser beraten und vertreten

Die INN-SALZACH-KANZLEI: Sachse Fach- und Rechtsanwältinnen

Wir freuen uns, Sie als Fall-Terminierung von... (text continues)

750,- Komplettpreis

Rubrik- Aufmacher

Ihr Thema wird zum Aufmacher einer Rubrik!

Sie eröffnen mit Ihrer Seite einen der großen Themenbereiche Freizeit, Tipps & Trends oder Kultur. Ihre ganze Seite besteht aus einer großen Überschrift, einem redaktionellen Text sowie aus Fotos und einer Anzeige (max. 1/3) inkl. eines Teaser-Bildes beim Inhaltsverzeichnis, mit Seitenangabe.

Jede weitere 1/2 Seite (Text/Foto) **300,-**

Freizeit & Tourismus

HANS-PETER PORSCHE TRAUMWERK FREIZEIT & TOURISMUS

750,- Komplettpreis

Hans-Peter Porsche TRAUMWERK
Verbreitungsstelle - Gesamtmarktweit

Die weltweiten Themenreisen werden im Jahr 2022 in 100 Ländern der Grundreise 100 Länder vom April 2021 bis in die Bundesrepublik Deutschland für die Bundesbürgerinnen und Bundesbürger. Die Reiseveranstalter sind verpflichtet, die Grundreisekosten für weltweite Reisen zu übernehmen. Die Reiseveranstalter sind verpflichtet, die Reisekosten für die Grundreise zu übernehmen.

AfterWorkshop - Conisla E-Learning
E-Learning-Kurse für die Grundreise. Die Kurse sind in 100 Sprachen verfügbar. Die Kurse sind in 100 Sprachen verfügbar. Die Kurse sind in 100 Sprachen verfügbar.

SPACE TOYS - Weltraum im Kinderzimmer
Für die Kinderzimmer der Zukunft. Die Kinderzimmer der Zukunft sind in 100 Ländern verfügbar. Die Kinderzimmer der Zukunft sind in 100 Ländern verfügbar.

Tipps & Trends

TIPPS & TRENDS STEUERN, RECHT & RAT

Jahreswechsel - Änderungen im Steuerrecht ab dem 01.01.
Die Reform der Grundsteuer 2022

Die Reform der Grundsteuer 2022 wird im Jahr 2022 in 100 Ländern der Grundreise 100 Länder vom April 2021 bis in die Bundesrepublik Deutschland für die Bundesbürgerinnen und Bundesbürger. Die Reiseveranstalter sind verpflichtet, die Grundreisekosten für weltweite Reisen zu übernehmen. Die Reiseveranstalter sind verpflichtet, die Reisekosten für die Grundreise zu übernehmen.

AfterWorkshop - Conisla E-Learning
E-Learning-Kurse für die Grundreise. Die Kurse sind in 100 Sprachen verfügbar. Die Kurse sind in 100 Sprachen verfügbar. Die Kurse sind in 100 Sprachen verfügbar.

STEUER DEINE ZUKUNFT
Die Steuerreform 2022 wird im Jahr 2022 in 100 Ländern der Grundreise 100 Länder vom April 2021 bis in die Bundesrepublik Deutschland für die Bundesbürgerinnen und Bundesbürger. Die Reiseveranstalter sind verpflichtet, die Grundreisekosten für weltweite Reisen zu übernehmen. Die Reiseveranstalter sind verpflichtet, die Reisekosten für die Grundreise zu übernehmen.

Kultur- & Freizeitkarte

(Seite 9)

Tipp-Quadrat Standard

Sie liefern uns Text und Foto für das Tipp-Quadrat. Die Gestaltung erfolgt durch uns, in unserem Standard-Layout.

(Rabatte sind nicht möglich.)

Golden Notes
Klassiker aus 100 Jahren Filmmusik

Montag, **07.10.** 20:30 Uhr
Knoxoleum Burghausen

Tickets erhältlich bei allen Reservix-VVK-Stellen oder online www.inn-salzach-ticket.de

55,-

Beruf & Karriere

BERUF & KARRIERE

Ausbildung macht mehr aus uns
Tolle Zukunftschancen und viele Möglichkeiten für Jugendliche in IHK-Ausbildungsberufen

Die Berufswahl der Jugendlichen ist ein zentraler Punkt in der Karriereentwicklung. Die Berufswahl der Jugendlichen ist ein zentraler Punkt in der Karriereentwicklung. Die Berufswahl der Jugendlichen ist ein zentraler Punkt in der Karriereentwicklung.

SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024

SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024

Kunst & Kultur

KUNST & KULTUR

Vanja Fry
Singschicht
Mittwoch, 22. Februar 2024

Kultur-Highlights
Januar/Februar 2024

Bilderbuchkino
Im Kino und im Theater

Literarische Begegnungen
Die literarische Begegnung

Ausflugstipp des Monats (Seite 8)

3/4 der Seite 8, bestehend aus: redaktioneller Text und Fotos (keine Anzeige).

Tipp-Quadrat Spezial

Sie liefern ihr individuell gestaltetes Tipp-Quadrat mit folgenden Maßen: 43 x 43 mm.

(Rabatte sind nicht möglich.)

TÖPFERMARKT AU am Inn
26./27. Okt.
mit Kindertöpfern Sa/So 10 bis 17 Uhr

Eintritt frei www.maerkte.info

77,-

550,- Komplettpreis

(Abbildung in Originalgröße)

AUTART: Ausflugstipp des Monats

15 Tipps im Quadrat

Foto

Kulturroute AU/TAAT

TÖPFERMARKT AU am Inn
26./27. Okt.
mit Kindertöpfern Sa/So 10 bis 17 Uhr

Golden Notes
Klassiker aus 100 Jahren Filmmusik

WILH. REINERTS & STABBOUS

SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024

SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024

SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024
SA-GA, MAI 2024

Rabatte

Mehrfachbuche-Rabatte:

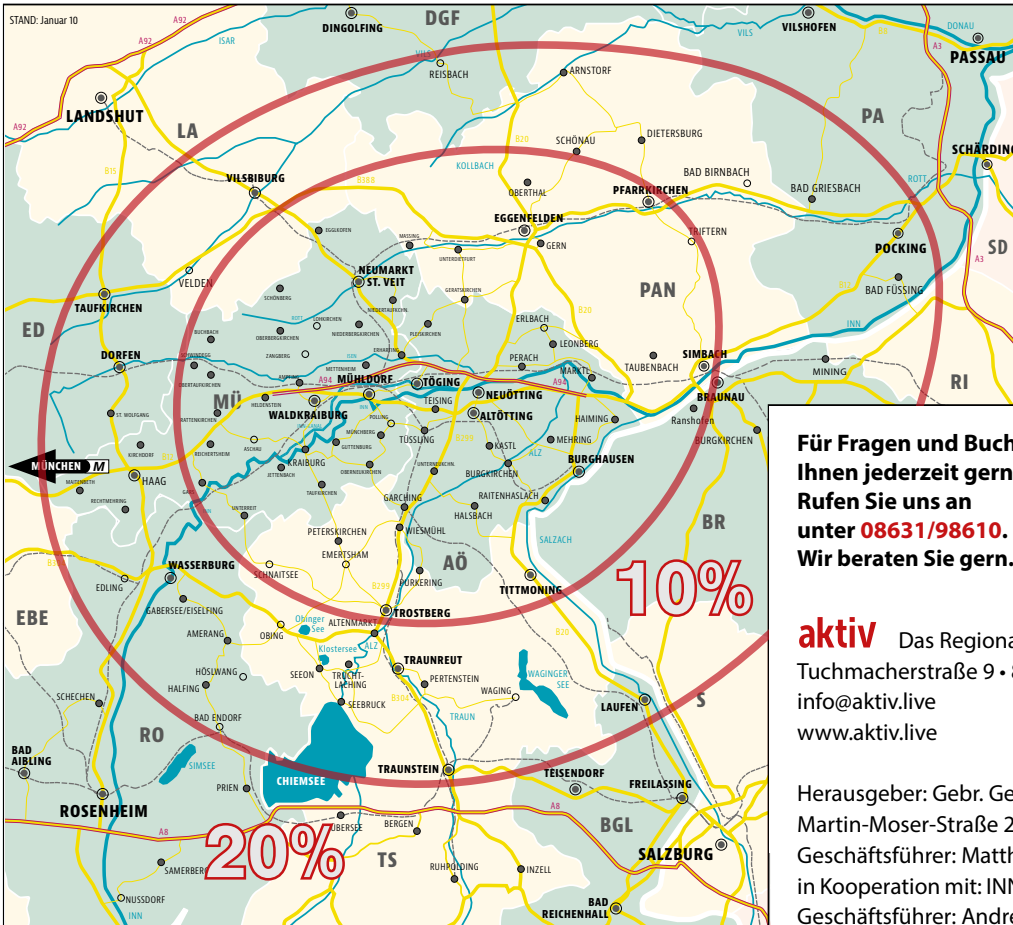
Bei Anzeigenschaltung in 3-5 Ausgaben/Jahr	5 % Mehrbucherrabatt
Bei Anzeigenschaltung in 6-8 Ausgaben/Jahr	10 % Mehrbucherrabatt
Bei Anzeigenschaltung in 9-10 Ausgaben/Jahr	15 % Mehrbucherrabatt

Maximalrabatt: 25 %

Zonenrabatte:

Sie erhalten 10 % bzw. 20 % Rabatt, wenn Ihre Veranstaltung in der jeweils gekennzeichneten Zone stattfindet.

INN-SALZACH-TICKET/Reservix-Rabatt: 5 %



aktiv ist Partner von INN-SALZACH-TICKET/Reservix.

Als Veranstalter profitieren Sie von Sonderkonditionen und -platzierungen. Fragen Sie nach.

Das Format „aktivTickets-Spezial“ ist für Veranstaltungen, die über INN-SALZACH-TICKET/Reservix angeboten werden. Bestplatzierung (nach Eingang) auf den Seiten 3, 4 oder 5. Rabatte sind nicht möglich.

Für Fragen und Buchungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns an unter 08631/98610. Wir beraten Sie gern.

aktiv Das Regionalmagazin
Tuchmacherstraße 9 • 84453 Mühldorf a. Inn
info@aktiv.live
www.aktiv.live

Herausgeber: Gebr. Geiselberger Meidengesellschaft mbH
Martin-Moser-Straße 23 • 84503 Altötting
Geschäftsführer: Matthias Manghofer
in Kooperation mit: INN-SALZACH-MEDIA GmbH • Mühldorf
Geschäftsführer: Andreas Seifinger

Hier werden Sie gelesen!

Mit über 200 Ausgaben in Folge ist aktiv längst eine feste Größe in der regionalen Medienlandschaft.

aktiv-Leser schätzen die klare Struktur, den hohen Informationsgehalt und die hochwertige Gestaltung. Interessante Themen und Tipps aus Kultur, Gesundheit, Bildung und Freizeit machen aktiv zu einem beliebten Begleiter und Ratgeber für aktive und interessierte Menschen. Die hohe Qualität sowie die gut organisierte und insbesondere kontrollierte Verteilung machen aktiv in der Region zu einem der attraktivsten Werbemedien.

Verteilungsgebiet:	<ul style="list-style-type: none">Landkreise Altötting, Mühldorf, Rottal-Inn, Traunstein, Rosenheim, Berchtesgadener Land und angrenzende GebieteKontrollierte Verteilung an ca. 2.500 Stellen (öffentliche und Lesezirkel)
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">Kultur, Freizeit, Sonderthemen, Themen, Tipps, Termine für die Regionen Inn-Salzach, Rottal, Chiemgau
Auflage:	<ul style="list-style-type: none">10.000 Exemplare
Internet:	<ul style="list-style-type: none">rund 25.000 Termine auch tagesaktuell im Internet unter www.aktiv.live
Erscheinungsweise:	10 mal jährlich, jeweils Samstag vor dem 1. eines Monats, Doppelausgaben: August/September und Dezember/Januar
Anzeigenschluss:	15. des Vormonats

Nutzungsrechte Fotos und Texte: Der Inserent bzw. Veranstalter bestätigt durch seine Auftragserteilung, dass er über sämtliche Nutzungsrechte an den Fotos und Texten verfügt, die er zur Bewerbung seiner Angebote bzw. Veranstaltungen an Gebr. Geiselberger Mediengesellschaft mbH sendet. Der Inserent / Veranstalter überträgt diese Nutzungsrechte vollumfänglich an Gebr. Geiselberger Mediengesellschaft mbH und zwar honorarfrei zur weiteren Verwendung im Zusammenhang mit der Bewerbung. Die Übertragung der Nutzungsrechte bezieht sich auf alle eingesetzten Medien, insbesondere der Print-Ausgabe von „aktiv – Das Regionalmagazin“ und die Website www.aktiv.live, sowie Facebook und andere soziale Medien.

Alle Preise, jeweils in EURO, verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Diese Preisliste verliert nach Erscheinen einer neueren Liste ihre Gültigkeit. Irrtum vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen im Regionalmagazin aktiv, die unter www.aktiv.live hinterlegt sind.